

treffpunkt

Autorenmagazin der Schule des Schreibens

01 2022

Erst hören,
dann lesen –
mit Literatur-
Podcasts neue
Bücher entdecken

Poesie

Von der großen
Kraft der
kleinen Texte

Das passende
Pseudonym
finden:

Regine Kölpin schreibt
auch als Franka Michels

Wieviel Vorbereitungszeit, Planung, Recherche und technisches Know-how steckt eigentlich in einem Podcast?

Ursula Kollritsch gibt der treffpunkt-Redaktion Einblick in die Vorbereitung für eine halbe Stunde Sendezeit von *Bücher feiern*:

INHALT / KONZEPT:

- Die Erscheinungsweise ist ca. alle 8 Wochen
- Bei den meisten Episoden ist ein Büchermensch zu Gast (Autor/-in, Agent/-in, Verlagsmitarbeiter/-in, Buchhändler/-in etc.)
- Bei den Folgen mit Gast werden 2 x 4 Bücher vorgestellt (Kategorien: alt, neu, geliehen, blau) plus "Bücherort" und "Dieser eine wunderbare Satz"
- Kernthema: Lesen, Schreiben, Leben

RECHERCHE UND VORBEREITUNG:

- Vorbereitungszeit: unzählige Buchrecherche- und Lesestunden, denn nicht jede Lektüre wird im Podcast vorgestellt.
- Wenn die Auswahl steht: Recherche zu Buch, Autor/-in, Hintergrund, Interessantem; Abstimmung mit dem Gast über Titelauswahl, Recherche aller Eckdaten (Titel, Autor, Erscheinungsdatum, Verlag, Art, Übersetzer/-in, Preis); Vorgespräch mit dem Gast zur Folge/Ablauf ca. 1 Stunde

AUFNAHME / TECHNIK / NACHBEREITUNG:

- Aufnahmetechnik: über Videokonferenz (Zoom, Skype) oder vor Ort über Aufnahmegerät (Zoom H2n Recorder, inkl. Mikrofone und Stativ)
- Tonbearbeitung durch externen Techniker, mit möglichst wenigen Kürzungen
- Jingle als Intro und Outro: nach Briefing für den Podcast komponiert
- Podcast-Signet: von Künstlerin Xenia Fink gestaltet
- Laufzeit/Aufnahme pro Folge: 1-2 Stunden
- Nachbereitung: Hochladen, Zusammenstellen der Shownotes/Links zu allen Büchern und Verlagen: ca. 1-2 Stunden

VERÖFFENTLICHUNG:

- Gehostet über: Podigee
- Download über alle großen Plattformen: Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, Deezer, Amazon Music und alle Internet-Apps und über eigene Webseite: www.sommer-frisch.de

Die Literatur-Podcast-Tipps der treffpunkt-Redaktion

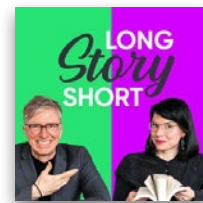
Um Bücher zu entdecken und Autorinnen und Autoren kennen zu lernen



Bücher feiern - mit Ursula Kollritsch:

viel Begeisterung und Herzwärme, alte und neue Bücher und herzliche

Gespräche mit Autor/-innen und anderen Büchermenschen



Long Story Short - Der Buch-Podcast mit Karla Paul und Günter Keil:

Zwar von Penguin Random House gesponsert, aber extrem erfrischend stellen sich die beiden Büchermenschen in zwanzig Minuten gegenseitig jeweils zwei Bücher vor, um den Funken auch beim anderen überspringen zu lassen.

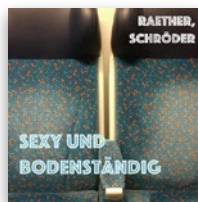


Eat.READ.sleep (NDR):

alles was das Bücherherz begehrt: Katharina Mahrenholtz, Daniel Kaiser und Jan

Ehlert lesen sich durch die Top-Ten, schwärmen für Klassiker und interviewen Bestsellerautor/-innen.

Für alle, die gerne auch selbst schreiben



Sexy und bodenständig:

Die Autor/-innen Alena Schröder und Till Raether plaudern über alles, was Autorinnen und Autoren in jedem Stadium bewegt - egal ob Selbstzweifel, Schreiben im Homeoffice während des Schullockdowns, das verdammte zweite Buch und Bestsellerneid. Es fühlt sich an, als säße man mit am Küchentisch.



Erfolgreich schreiben von Anja Niekerken:

Anja Niekerken kommt aus dem Sachbuchbereich - hier geht es deutlich praxisorientierter zu, handfeste Tipps und viel Motivation, das eigene Projekt endlich zu starten. Und Interviews mit Autoren wie Sebastian Fitzek, die von ihren Anfängen erzählen.

Für alle, die wissen wollen, wie Podcasten geht und vielleicht sogar selbst einen starten möchten



Die Podcast Agentur Podcastliebe mit dem Podcast Podcast Marketing wirkt:

von Hanna Steingraber. Im Podcast erklärt Hanna Steingraber alles, was man wissen muss, um einen Podcast zu starten, die passenden Themen und Gäste zu finden oder die Hörer/-innen zu begeistern. Und weil man sich beim Hören doch nicht immer alles merken

kann, gibt es besonders auch die technischen Details im Blog. Mehr dazu unter: <https://podcastliebe.net>

